

Beaux Arts éditions

 Lille3000

RENAISSANCE

26 SEPT. 2015 - 17 JAN. 2016

LILLE & EUROMÉTROPOLE

12,50 €



HEIN-KUHN OH

(CI-CONTRE)

Cosmetic Girls (Yu-Jin Lee, age 15, February 20, 2008)

© HEIN-KUHN OH, SÉOUL.

(CI-DESSOUS)

Cosmetic Girls. Tripostal Lille 2015.

© MAXIME DUFOUR PHOTOGRAPHIES.

Hein-kuhn Oh procède à une véritable étude de la société coréenne en s'attachant aux nouveaux stéréotypes construits « à la va-vite ». Pour ses *Cosmetic Girls*, il réalise un inventaire méthodique de la jeunesse avec près de 138 portraits d'adolescentes qui cherchent, par le maquillage (ou la chirurgie esthétique, très répandue chez les jeunes femmes), à atteindre les canons de beauté d'une culture populaire et « mainstream ».

Hein Kuhn Oh undertakes a genuine study of Korean society by looking at new, hastily constructed stereotypes. For his *Cosmetic Girls* series, he produced a methodical inventory of the young generation with nearly 138 portraits of teenage girls met in shopping centres. Through make-up (or cosmetic surgery, which is very common among young women), they seek to emulate the beauty standards of mainstream popular culture.

