

“내 작품의 비결? 익숙한 것에서 다른 것 찾기”

June 4, 2024 | 김효정 기자

Page 1 of 1

16 2024년 6월 4일 화요일 제 24270 호

문화

부산일보

“내 작품의 비결? 익숙한 것에서 다른 것 찾기”

김영나 작가 'Easy Heavy' 전
이달 말까지 부산 국제갤러리
한국·독일서 디자이너·작가로
디자인의 새로운 미학 제시해

“우선 늘 있는 것, 익숙한 것을 열심히 들여다보죠. 다르게 보이기 시작하고 새로운 것을 발견하면서 작업은 시작됩니다.”

김영나 작가는 미술과 디자인 두 가지 영역 모두에서 존재감이 대단한 사람이다. 40대 중반이지만 이미 그의 이름은 놀랐다. 카이스트 산업디자인학과 학사와 충대 시각디자인과 석사를 끝내고 다시 네덜란드 미술대학에서 공부한 후 한국, 독일, 미국 유명 미술관의 초대를 받아 전시를 시작했다. 리스본 건축 트리엔날레, 원한 현대미술관, 런던 빅토리아 앤 벨비트 박물관, 뉴욕 현대미술관, 밀라노 트리엔날레 디자인 뮤지엄 등에서 전시했고, 에르메스를 비롯해 명품 브랜드와 함께 디자인 협업 프로젝트도 진행했다.

이렇게 되기까지 뭔가 작가만의 특별한 비결이 있을 것 같았다. 마침, 국제갤



국제갤러리 부산점에서 자신의 작품을 설명하고 있는 김영나 작가의 그의 작품 'Good Job', 'Blank Sunset', 'Home 2' (원쪽부터 시계 방향).

러리 부산점에서 30일까지 열리는 김영나 작가의 'Easy Heavy' 전이 열려 작가에게 직접 물었다. 주변에 있는 것을 열심히 보고 다른 점을 발견한다는 당연한 답에 힘이 빠졌다. 작가는 직접 전시된 작품을 하나씩 가리키며 탄생 이야기를 들려준다. 뻔하게 느껴졌던 작가의 작품 비결은 진실이었다.

“제경 선생님이나 부모님이 ‘잘 잘했어

요. 그 문양이 재미있더라고요. 문양은 그대로 가져왔는데 글자를 빼고 숨을 소재로 만들었어요. 나무 프레임으로 테두리를 만들었더니 조금 더 다르게 느껴지네요.” 'Good Job'이라는 작품에 대해서 말하는 그는 표지판을 활용해 만들었다. 이를 알리는 표지판을 활용해 만들었다. 이 역시 오죽 기정집이션 어디서나 볼 수 있는 사물이다. 여행가면 그 지역의 작은 문방구에 들러

을 꼭 구입한다는 김 작가는 이번 전시에서 그동안 모았던 스티커의 문장을 활용한 작품도 선보였다.

“‘익숙함과 판언함을 탈피하면 새로운 것은 계속 나오요. 지치지 않고 재미있게 작업하는 비결인 것 같아요. 물건마다 이야기가 있거든요. 특히 작은 것들을 수집하는데 그런 일상을 다룬게 보는 방법이에요.”

여행가면 그 지역의 작은 문방구에 들러

위 보이지만 절대 가볍지 않은 대상을 뜻 한다. 대량 생산되기 때문에 어디서나 구입할 수 있는 스티커 혹은 일상상품이 김 작가의 필터를 통해 완전히 다른 방식으로 재현된다.

첫 번째 공간은 김 작가의 'SET' 시리즈다. 작가가 만든 샘플북의 자판을 거대한 벽회로 옮기고, 벽화의 일부분을 다시 작은 캔버스로 회화로 그렸다. 디자인과 순수 미술 사이의 구분이 의미 없다는 뜻이며, 자신에게 놀 때 만들는 디자이너와 작가 사이의 정체성에 대한 담기도 하다.

이어지는 공간에는 스티커, 표지판처럼 일상에서 접하는 시각 언어를 캔버스, 천, 아크릴, 석고 등 다양한 재료로 추상화했다. 마치 작가는 관계에 이 작품은 어떤 것이 변신했는지 퀴즈를 내는 기본이다. 벽면에 관객은 추상적이고 미학적인 작품을 가벼운 즐거움으로 느낄 수 있다.

김 작가는 익숙한 사람·사건에서 디자인적 요소를 뽑고 새로운 시공간에 그걸 배열할 때 발생하는 미학적 요소에 주목한다. 기능적 표현을 담은 디자인은 관객에 의해 문학을 해석하는 기호로 확대된다.

이번 전시 제목 'Easy Heavy'는 가벼

워 보이지만 절대 가볍지 않은 대상을 뜻 한다. 대량 생산되기 때문에 어디서나 구입할 수 있는 스티커 혹은 일상상품이 김 작가의 필터를 통해 완전히 다른 방식으로 재현된다.

첫 번째 공간은 김 작가의 'SET' 시리즈다. 작가가 만든 샘플북의 자판을 거대한 벽회로 옮기고, 벽화의 일부분을 다시 작은 캔버스로 회화로 그렸다. 디자인과 순수 미술 사이의 구분이 의미 없다는 뜻이며, 자신에게 놀 때 만들는 디자이너와 작가 사이의 정체성에 대한 담기도 하다.

이어지는 공간에는 스티커, 표지판처럼 일상에서 접하는 시각 언어를 캔버스, 천, 아크릴, 석고 등 다양한 재료로 추상화했다. 마치 작가는 관계에 이 작품은 어떤 것이 변신했는지 퀴즈를 내는 기본이다. 벽면에 관객은 추상적이고 미학적인 작품을 가벼운 즐거움으로 느낄 수 있다.

김 작가는 익숙한 사람·사건에서 디자인적 요소를 뽑고 새로운 시공간에 그걸 배열할 때 발생하는 미학적 요소에 주목한다. 그만큼 사회적·합의·미술·사회적 가치, 철학적인 해석이 가능한 작품이다. 이 모든 해석을 모른다 해도 시각적인 자극만으로 충분히 재미있게 볼 수 있는 전시이다.

김효정 기자 teresa@busan.com